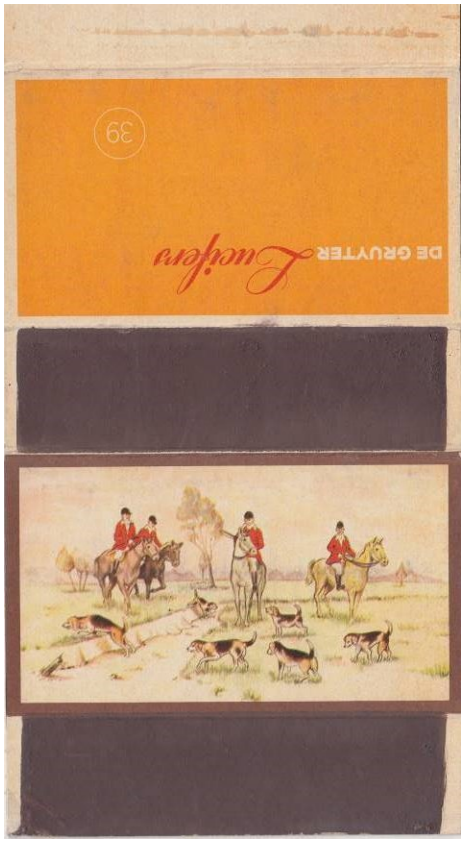
De Gruyter jachttaferelen

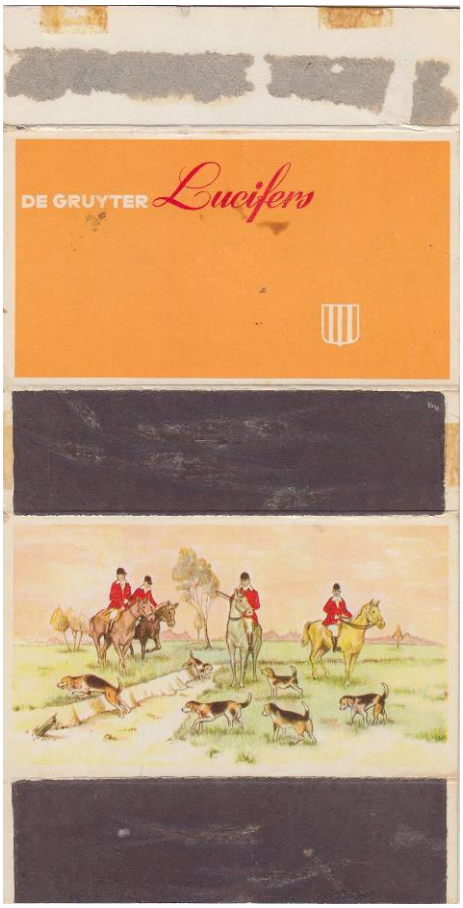
3 huishouddozen,
ongenummerd

begin jaren ’60 verscheen er een huishouddoos van De Gruyter met een (Brits) jacht-tafereel met honden en ruiters. Deze doos heeft witte kaders rond de afbeelding op de voorkant.
Later verscheen er een setje van 3 dozen waarvan één met dezelfde afbeelding als de enkele doos. Deze hebben bruine kaders rond de afbeelding.
De afmetingen van de dozen zijn 110x64x30mm.

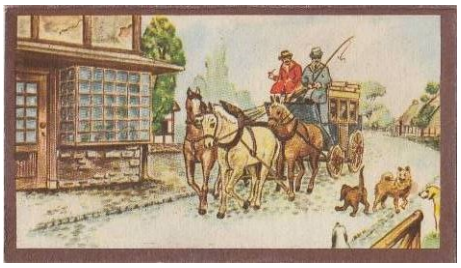
In de loop der jaren is de serie regelmatig herdrukt waarbij enkele malen de prijs op de achterkant werd aangepast. Er zijn in totaal 7 verschillende achterkanten verschenen:



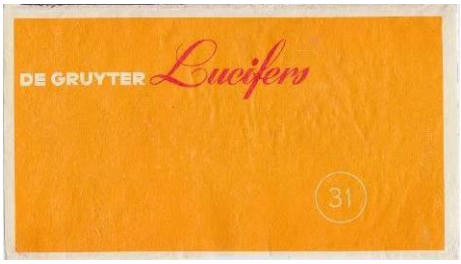
afbeelding 1



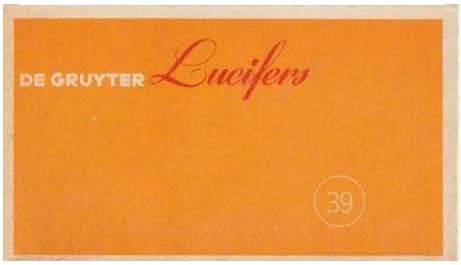
enkele doos


afbeelding 2

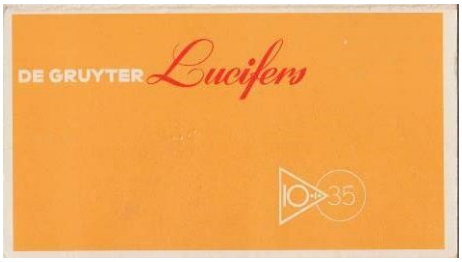
afbeelding 3



achterkant 1: 31 (wit)



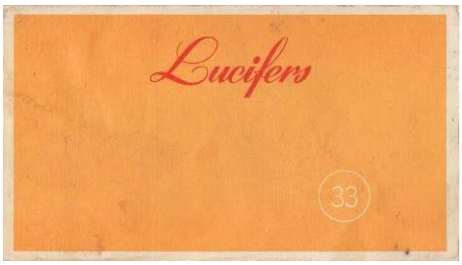
achterkant 2: 39 (wit)



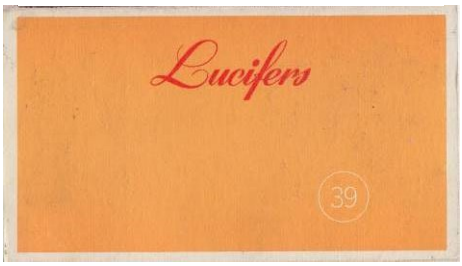
achterkant 3: 10- 35

achterkqnt 4: 31 ct. (rood)

achterkant 5: 35 ct. (rood)

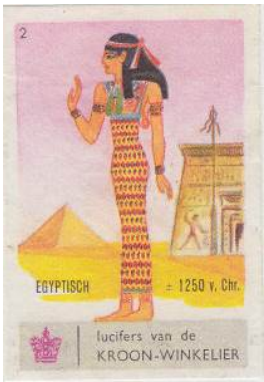


achterkant 6: 33 (wit)
zonder DE GRUYTER



achterkant 7: 39 (wit)
zonder DE GRUYTER

Kroon Het Kostuum 1e serie



25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

De Kroon blijft bij het textiel.
Na 2 series met klederdrachten komt men nu met een serie met kostuums door de eeuwen heen.
Ook verschenen in België (zie bijlage 5)

Simon De Wit vissen

40 etiketten, nrs. 1 t/m 40
1 paketiket

Nrs. 4,5,8,9,10,11,12,13,16,17, 18,21,22,23,26,27,28,34,35,38, 39 en 40 verticaal,
de overige horizontaal.

Simon de Wit (geboren 02-01-1852) werd in 1867, na het overlijden van zijn vader, kostwinner van het gezin. Hiervoor ging hij huis-aan-huis stukken kaas venten die zijn moeder kocht van Koos Fortuin, eigenaar van het kaaspakhuis waar vader de Wit had gewerkt. Met een geldlening van deze heer Fortuin begon Simon later met zijn zuster Geertje een kruidenierswinkel aan de Zaanweg 101 in Wormerveer. Omdat hij goedkoper bleek te zijn dan kruideniers in Amsterdam begon hij in 1888 een filiaal aan de Laurierstraat in Amsterdam. In 1900 waren er reeds 30 filialen en een groot magazijn in Zaandam. Simon overleed in 1934, in 1954 was de opening van het 150e filiaal. In 1970 brandde het magazijn in Zaandam af en kort daarna is Simon de Wit overgenomen door Albert Heijn.

De Spar artikelen 3e serie

25 etiketten, nrs. 51 t/m 75
1 paketiket

Nrs. 52,54,57,59,62,64,67,69,72 en 74 horizontaal,
de overige verticaal.

Een nieuw logo, een nieuwe ontwerper.
De slogan ‘kopen bij De Spar is sparen bij de koop’ is kennelijk ook verouderd en zien we niet meer terug.

Eurotrip honden 2e serie

20 etiketten, nrs. 21 t/m 40
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

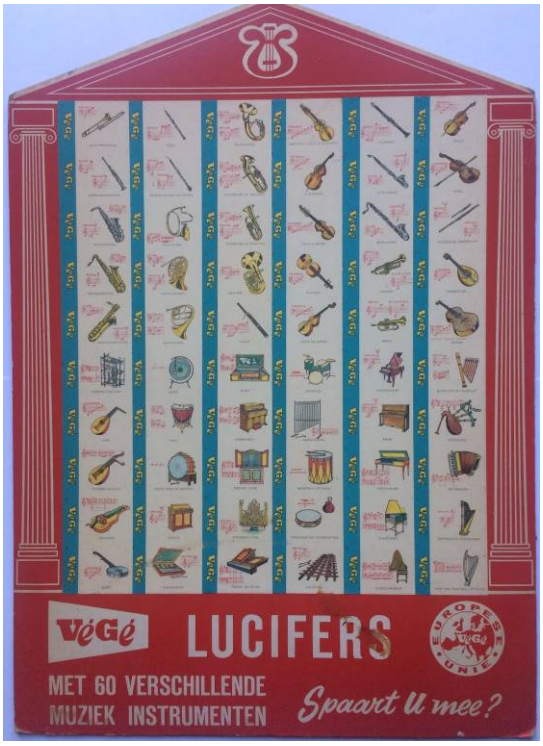
Daar waar op de etiketten van de 1e serie (pag.26) alleen maar de naam van het hondenras is afgedrukt staat op de etiketten van deze 2e serie nu wel 'EUROTRIP-lucifers'.

Végé muziekinstrumenten

60 etiketten, nrs. 1 t/m 60
geen paketiket

alle etiketten horizontaal.

Net als de voorgaande serie ging ook aan deze weer een reclame-campagne vooraf met diverse mailings.
Zo is er een brief, getypt op speciaal gedrukt 'lucifers met muziekinstrumenten'-briefpapier met bijbehorende envelop, gericht aan 'instellingen op het gebied van Muziekonderwijs'. Enkele alinea's hieruit:



"Reeds enkele jaren brengt de Verkoopgemeenschap VéGé, een internationale organisatie van ruim 30.000 kruideniers in Europa, waarvan 1700 in Nederland, series lucifersetiketten, gericht op een bepaald onderwerp……. Oud en jong zijn in steeds grotere mate geïnteresseerd in het muziekinstrument. Vooral de televisie heeft deze toenemende belangstelling in de hand gewerkt. Op lagere en middelbare scholen vindt de muziekleer als vak steeds meer ingang. Wij menen dan ook met het brengen van deze serie van 60 verschillende afbeeldingen van muziekinstrumenten een gelukkige keus gemaakt te hebben. Door bij de illustratie ook het notenschrift met stemming, klank en omvang op te nemen, hebben wij de serie een leerzaam karakter gegeven….. Ter oriëntatie zenden wij U enkele stroken van onze serie. Aangezien de belangstelling voor deze serie reeds thans buitengewoon groot blijkt te zijn, kunnen wij U helaas niet de komplete serie toezenden."

Ook van deze serie is er een kartonnen toonbankdisplay en daarnaast ook een etalage-reclamebiljet. De serie is ook in Duitsland uitgebracht (zie bijlage 5)

<u>Rizla+ vogelplaatjes 3e en 4e serie</u>

20 etiketten, ongenummerd

Alle etiketten verticaal

Als laatste nieuws uit 1963 melden we de 3e en 4e serie etiketten met vogelplaatjes van Rizla+.
Ook deze werden weer gepromoot middels een velletje met op de achterzijde reclame voor het nieuwe plaatjesalbum (deel 2).

Beide velletjes hebben dezelfde achterkant.

PAM 3e serie

3 etiketten, ongenummerd,
geen paketiket

Inmiddels heeft men ook een
anti-roest middel ontwikkeld!

Zilverzegels 1e serie

11 etiketten, ongenummerd,
geen paketiket

Zilverzegels waren spaarzegels die men bij een vol zegelboekje kon inwisselen voor contant geld (rijksdaalders). De zegels waren in allerlei winkels verkrijgbaar zoals bakker, slagers, groentewinkels, kappers, kledingzaken, schoenenwinkels, juweliers, schilders, elektra-zaken enz.

De serie bestaat uit de toenmalige 11 provincies Groningen, Friesland, Drente, Overijsel, Gelderland, Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland, Zeeland, Noord-Brabant en Limburg

1964

Vlinder Film- radio en T.V. sterren 2e en 3e serie

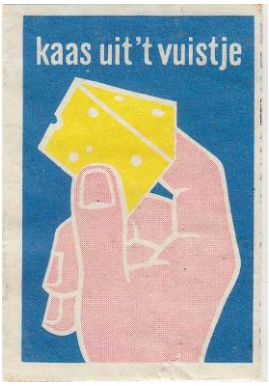
2e serie: 40 etiketten, nrs.65 t/m 104, 1 paketiket
3e serie: 40 etiketten, nrs. 105 t/m 144, 1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

Zuivelproducten 8e serie

3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten

De slogan ‘kaas uit ’t vuistje’ wordt
voor het eerst gebruikt!



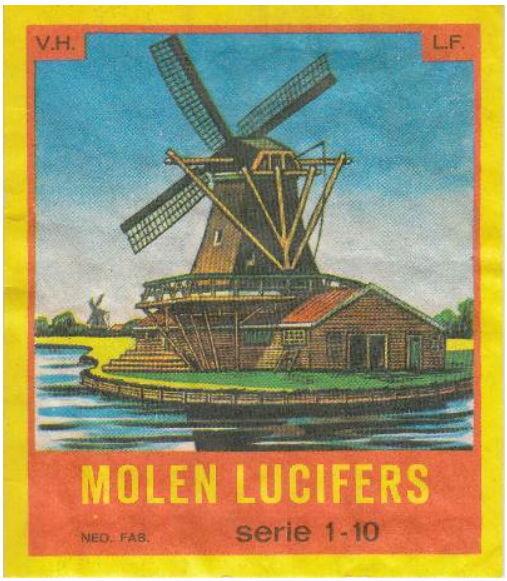
Vivo Fauna 1e serie

25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
1 paketiket

Nrs. 1,2,3,6,7,11,12,16 en 21 verticaal, de overige horizontaal.

Dieren zijn altijd een trouw onderwerp die garant staat voor een populaire serie. Naast speciaalseries van o.a. honden en vissen (Eurotrip, Simon de Wit) stort Vivo zich op de (uitheemse) wilde dieren.

Molen lucifers 1e serie



10 etiketten, nrs. 1 t/m 10
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

Na de lancering van de ‘film- radio en t.v.-sterren’-serie van de Nationale Lucifersfabriek in Weert kon de V.H.L.F. in Eindhoven niet achterblijven met een aansprekende serie. En wat was er dan meer voor de hand liggend dan een serie met molens? Deze eerste serie laat nog slechts 10 verschillende types molen zien zonder vermelding welke molen er is afgebeeld. Dat zal pas met ingang van de 2e serie gebeuren. De molen op het paketiket is ‘De Wildschieter’ in Zaandam, gesloopt in 1916. Sinds 1910 hèt beeldmerk van Molen-lucifers.

Co-op Voetbalclubs 1e serie

15 etiketten, nrs. 1 t/m 15
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Een ‘schot in de roos’ voor de Co-op. Of was het een ‘inkoppertje voor open doel’? In ieder geval zal men in die tijd nog geen problemen hebben gehad met eredivisie-rechten!
In deze eerste serie de nummers 1 t/m 14 uit de eindstand Van de eredivisie seizoen 1963/1964 met onder andere niet meer bestaande clubs als D.O.S Utrecht, G.V.A.V Groningen, SC Enschede en Sittardia. De degradanten Blauw-Wit en Volendam zitten (nog) niet in deze serie, in plaats daarvan wel een club uit de tweede divisie, namelijk De Graafschap! Waarschijnlijk had de Co-op veel winkels in de Achterhoek….

De Gruyter postzegels ‘vissen’

40 etiketten, nrs. 81 t/m 120

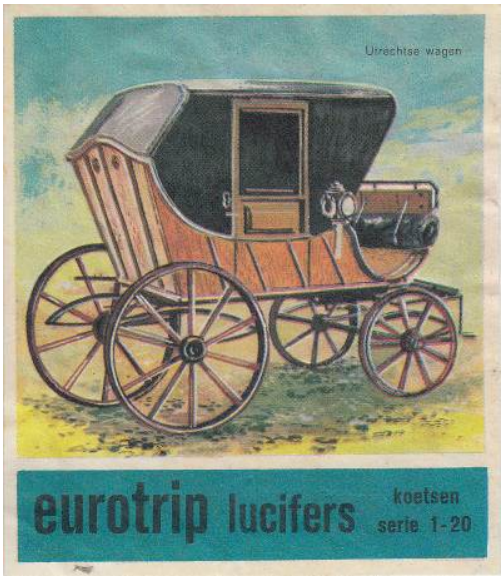
Nr. 102 verticaal,
alle overige horizontaal.

De ‘postzegel’-series zijn kennelijk populair.
Voor deze derde serie heeft men gekozen voor (tropische) vissen.

Eurotrip Koetsen

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

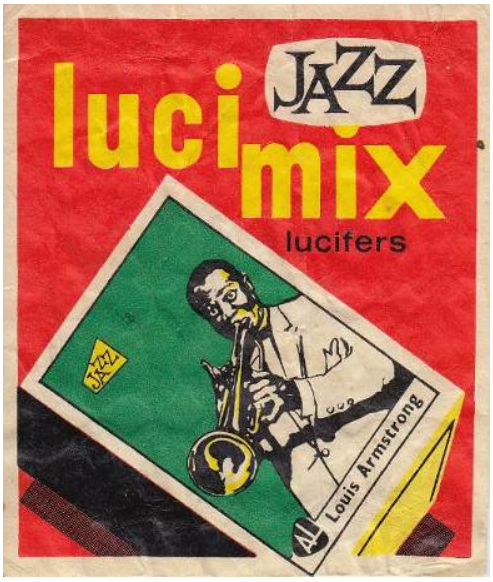
nrs. 1 t/m 10 verticaal,
nrs. 11 t/m 20 horizontaal



AL Lucimix Jazz 2e en 3e serie

2x25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
2 paketiketten (blauw en groen)

Alle etiketten verticaal



In 1960 was de serie al in het rood verschenen, destijds alleen verkrijgbaar via automaten (zie pagina 10).
Nu kwamen ze ook normaal in de handel en verschenen er ook een blauwe en een groene serie.

Hema Sport-lucifers 2e serie

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket (groen)

Nrs. 4, 5, 9, 10, 13, 14, 15, 19 en 20 horizontaal, de overige verticaal.

De afbeeldingen zijn gelijk aan die van de eerste serie (zie pag.28), maar met andere kleuren. De etiketten van deze 2e serie zijn beurtelings groen, blauw of rood:
nrs. 1, 4, 7, 10, 13, 16 en 19 groen,
nrs. 2, 5, 8, 11, 14, 17 en 20 blauw,
nrs. 3, 6, 9, 12, 15 en 18 rood.

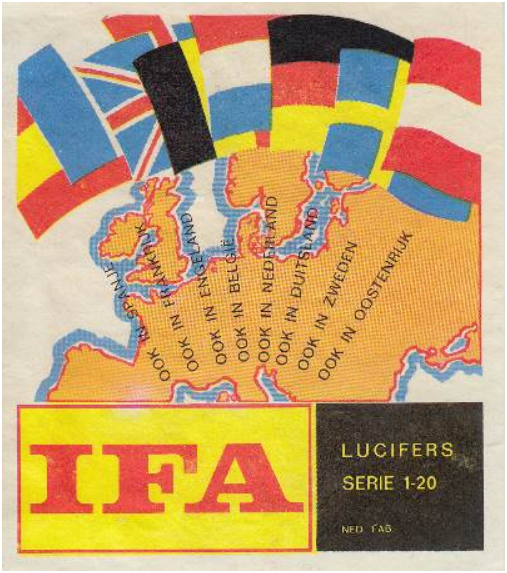
Klimop Nederlandse kastelen

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Na de zeilschepen nog meer Hollands glorie uit de Middeleeuwen.
Afgebeeld zijn de volgende kastelen:
Muiderslot, Hoensbroek, Berg, Ammersoyen, Loevestein, Helmond, Loenersloot, Nijenrode, Biljoen, Ruurlo, Eijsden, Middachten, De Haar, Radboud, Dussen, Heeswijk, Doorwerth, Assumburg, Rosendaal en Sandenburg.

IFA ook in …..



20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Nrs. 1, 2, 4, 5, 10,11,12 en 13 horizontaal,
overige verticaal.

IFA stond voor ‘International Food Association’. Het was ook een vrijwillig grossiersbedrijf zoals o.a. De Spar, Grosco, Kroon en VéGé. De IFA was echter internationaler, hetgeen tot uiting komt in deze eerste serie van deze kruidenier.
Op het paketiket staan de landen Spanje, Frankrijk, Engeland, België, Nederland, Duitsland, Zweden en Oostenrijk en op de etiketten achtereenvolgens de plaatsen Amsterdam, Deventer, Den Haag, Rotterdam, Arnhem, Gouda, Brussel, Brugge, Parijs (2x), Londen (2x), Gripsholm, Stockholm, Neuschwanstein, Marburg, Wenen, Innsbrück, Puerto de la Cruz en Segovia. Deze serie ook in andere landen uitgebracht, o.a. inDuitsland. De Duitse serie is exact gelijk aan de Nederlandse, maar dan uiteraard met de tekst ‘auch in….’ (zie bijlage 5)

Kroon Het Kostuum 2e serie

25 etiketten, nrs. 26 t/m 50
1 paketiket

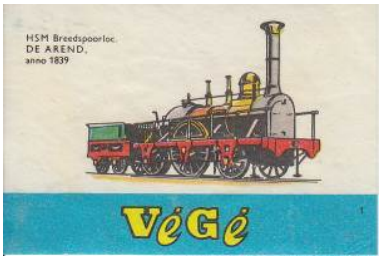
Alle etiketten verticaal

Werden in de eerste serie kostuums uit de periode van 1400 v. Chr. Tot 1580 afgebeeld, in deze tweede serie kleding uit de periode 1625 tot de 'nieuwste tijd' (1964 dus!).

VéGé locomotieven

60 etiketten, nrs. 1 t/m 60
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

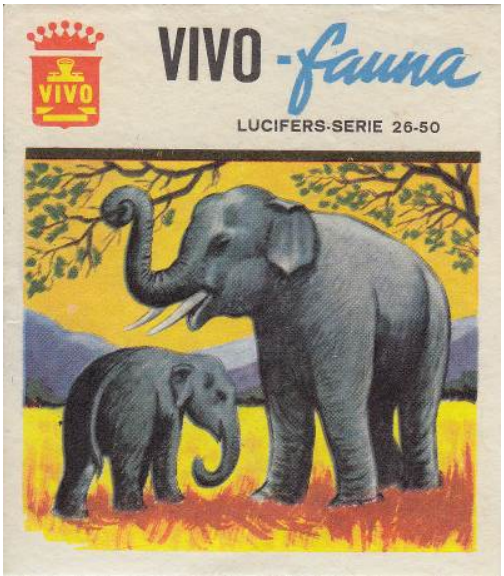


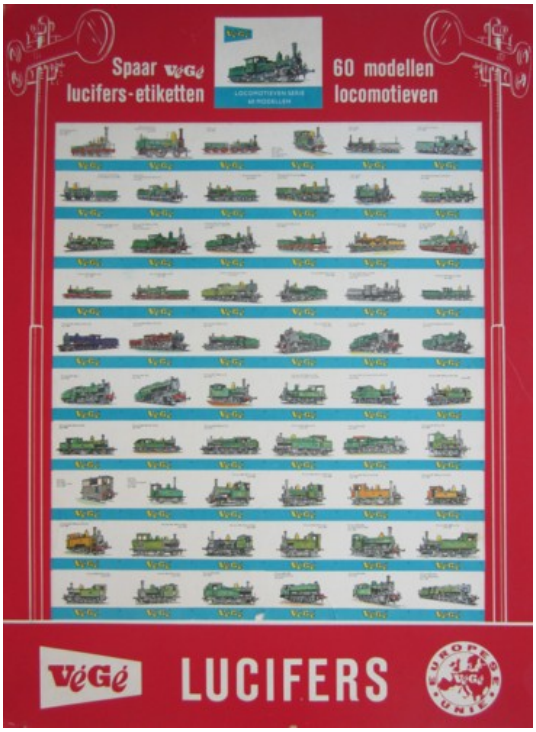
De VéGé blijft de verzamelaar verrassen met grote series. Ter gelegenheid van het 125 jarig bestaan van de Nederlandse Spoorwegen komt men met een serie met 60 Nederlandse stoomlocomotieven uit de periode 1839-1945.
Deze serie heeft, in tegenstelling tot de vorige series van VéGé, wel een paketiket. Daarnaast is er ook weer een kartonnen display (39x53cm) met daarop een drukvel met de serie geplakt, ter promotie voor in de winkels.

Vivo Fauna 2e serie

25 etiketten, nrs. 26 t/m 50
1 paketiket

Nrs. 29, 30, 34, 35, 39, 40 en 45 t/m 50 verticaal, de overige horizontaal.





Spar artikelen 4e serie

25 etiketten, nrs. 76 t/m 100
1 paketiket

Nrs. 86 t/m 95 horizontaal,
de overige verticaal.

De 4e en laatste serie met promotie van ‘eigen merk’-artikelen.
Een idee dat later nog door andere kruideniers zal worden overgenomen….

Rizla+ vogelplaatjes 5e serie

10 etiketten, ongenummerd

Alle etiketten verticaal

Inmiddels is het 3e album van Rizla verschenen: “vogels in feestdos” met exotische vogels. En dus ook 10 nieuwe lucifersetiketten. Wederom met een reclamefoldertje.

A&O Europa-vlaggen serie

10 etiketten, nrs. 1 t/m 10, 1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

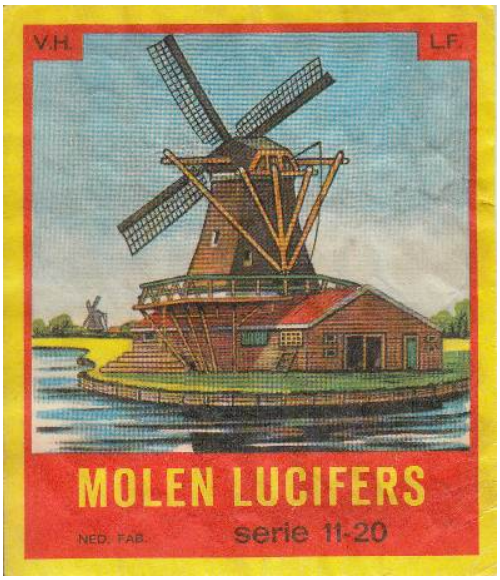
A&O staat voor Alimentation Organisation, een Europees vrijwillig grossiersbedrijf. Het internationale karakter komt tot uiting in deze eerste serie met 10 Europese vlaggen, waarschijnlijk op dat moment de landen waar de organisatie actief was. De vlaggen-afbeeldingen waren al eerder door A&O uitgegeven op een serie glazen.

Molen lucifers 2e serie

10 etiketten, nrs. 11 t/m 20
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

In deze 2e serie 5 standerdmolens in Retranchement, Zundert, Baexem, Ede en Nederasselt en 5 wipwatermolens in Groot-Ammers, Hoogmade, Leiderdorp, Woubrugge en aan de Vlist.

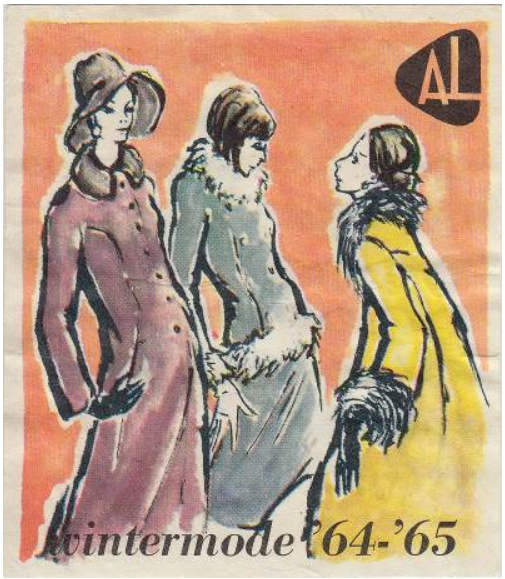


Attema Lucifers Wintermode ’64-‘65

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

De mode serie verschijnt naast de ‘Lucimix’-series van Attema. Het is een tijdelijke uitgave gezien het onderwerp. Etiket nr.1 (hiernaast afgebeeld) is altijd zonder nummer.



PAM servicestations

6 etiketten, ongenummerd, geen paketiket

deze serie was de eerste reclame-serie die verscheen in sponsor-verpakking. Pakken met 10 doosjes voorzien van bovenstaand paketiket (61x70mm)

sponsor-lucifers zijn reclamelucifers waarbij de adverteerder (de sponsor) een bijdrage betaalde aan Atria die de lucifers daardoor relatief goedkoop kon aanbieden aan o.a. sigarenwinkels die op hun beurt de doosjes goedkoop of gratis aan haar klanten konden verstrekken.

Stoomvaart Maatschappij 'Nederland' 3e serie

17 etiketten (sponsorverpakking)

1: Maatschappijvlag 'N'
2: AMSTELDIEP 13.950 B.R.T. 10.000 p.k.
3: BALI / BORNEO / CELEBES / SUMATRA ca. 9.500 B.R.T. 8.000 p.k.
4: BALONG / BANDA / BANGGAI / BATJAN / BATU ca. 8.800 B.R.T. 8.200 p.k.
5: BAWEAN 9.525 B.R.T. 8.450p.k.
6: BENGKALIS 9.474 B.R.T. 8.450 p.k.
7: BILLITON 7.445 B.R.T. 8.500 p.k.
8: CAMEROUNKUST / GABONKUST 3.413 B.R.T. 3.000 p.k.
9: KAAP HOORN 12.181 B.R.T. 8.250 p.k.
10: KARACHI / KARAKORUM 10.891 B.R.T. 10.500 p.k.
11: KARIMATA / KARIMUN 10.783 B.R.T. 9.500 p.k.
12: NEDER EBRO / NEDER EEMS / NEDER ELBE 10.275 B.R.T. 10.500 p.k
13: NEDERRIJN NEDERRHONE 10.300 B.R.T. 15.000 p.k.
14: NEDER WAAL / NEDER WESER 10.900 B.R.T. 10.500 p.k.
15: ORANJE 20.565 B.R.T. 37.500 p.k.
16: RADJA / ROEPAT / RONDO / ROTTI ca. 8.350 B.R.T. 8.500 p.k.
17: RAKI / REMPANG / RIOUW / ROEBIAH ca. 8.200 B.R.T. 8.500 p.k.

De etiketten van deze 3e serie zijn te onderscheiden van die van de 2e serie (zie pagina 11) door de kleur blauw (donkerder dan de 2e serie). Daarnaast is het rode kader iets groter (47x31mm, bij de 2e serie is dit 46x30mm) en staat het woord AMSTERDAM iets verder boven het kader.

Martini 2e serie geef mij maar meteen…

6 etiketten, ongenummerd (sponsorverpakking)

Mispelblom 6 etiketten, ongenummerd (sponsorverpakking)

In 1770 stichtte Frederik Mispelblom zijn brandewijn stokerij in Zutphen. De ‘Zutphense brandewijnstokerij v/h Mispelblom & Co’ werd in 1970 overgenomen door Henkes en in 1985 door Bols.

Hols voor hond en kat 5 etiketten, ongenummerd (sponsorverpakking)

Op 8 juli 1945 kocht dhr. L. Berghuis een klein diervoederbedrijfje genaamd Hols dat was gevestigd in een woonhuis in Den Haag. in 1947 betrok men een fabriek aan de Katwijkerweg in Valkenburg bij Leiden. In 1972 verhuisde het bedrijf naar Lelystad en ging verder onder de naam Hols-Primo.
Het bedrijf ging in 1992 in liquidatie.

Er verscheen daarnaast ook een serie van 7 etiketten en een enkel etiket van primo in mignon-formaat:

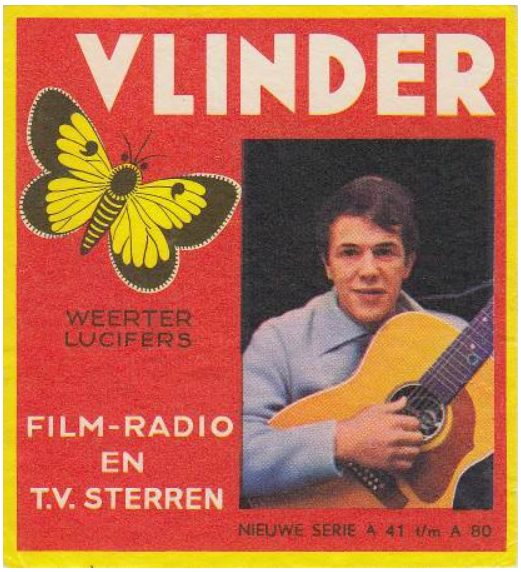
1965

Vlinder film- radio en t.v. sterren serie A

1e serie, 40 etiketten, nrs. 1 t/m 40
1 paketiket
2e serie, 40 etiketten, nrs. 41 t/m 80
1 paketiket
3e serie, 40 etiketten, nrs. 81 t/m 120
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

De 3 series zijn na elkaar uitgebracht gedurende 1965.
Op de paketiketten staat de aanduiding ‘serie A’, echter niet op de doosjesetiketten. Etiketten met de nummers 1 t/m 120 bestaan dus 2 keer: in de eerste (ongeletterde) series uit 1963/1964 en in deze A-serie.
Het is tegenwoordig lastig te bepalen tot welke serie een etiket behoort. Als bijlage 2 bij deze documentatie is een overzicht toegevoegd met de namen van alle sterren per serie.



Eurotrip Monumenten

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

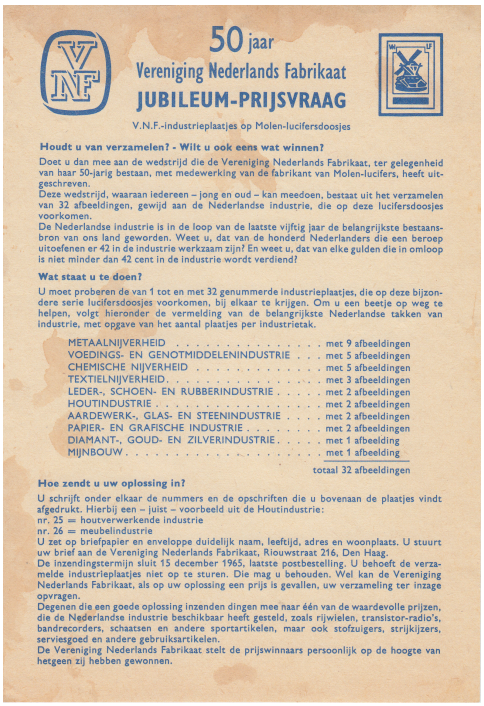
Een serie met 20 Nederlandse standbeelden, variërend van Michiel de Ruijter tot Bartje en van De Verwoeste Stad tot Het Peerd van Ome Loeks.

Molen-VNF industrie-serie

32 etiketten, nrs. 1 t/m 32
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Een tussendoortje van Molen-lucifers ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van de Vereniging Nederlands Fabrikaat. De serie laat 32 takken van industrie zien en er was een prijsvraag aan verbonden: men moest de serie bij elkaar verzamelen en dan op een brief de nummers vermelden met de bijbehorende industrie. Onder de goede inzenders werden prijzen verloot van de Nederlandse makelij, zoals rijwielen, transistorradio's, stofzuigers, strijkijzers enz. Een opvallende regel uit het begeleidende, hiernaast Afgebeelde foldertje:
"U behoeft de verzamelde industrieplaatjes niet op te sturen. Die mag u behouden. Wel kan de Vereniging Nederlands Fabrikaat, als op uw oplossing een prijs is gevallen, uw verzameling ter inzage opvragen".
Om fraude d.m.v. 'overschrijven van een ander' dus te voorkomen!



50 jaar
Vereniging Nederlands Fabrikaat
JUBILEUM-PRIJSVRAAG

V.N.F.-industrieplaatjes op Molen-lucifersdoosjes

Houdt u van verzamelen? - Wilt u ook eens wat winnen?

Doet u dan mee aan de wedstrijd die de Vereniging Nederlands Fabrikaat, ter gelegenheid van haar 50-jarig bestaan, met medewerking van de fabrikant van Molen-lucifers, heeft uitgeschreven.
Deze wedstrijd, waaraan iedereen – jong en oud – kan meedoen, bestaat uit het verzamelen van 32 afbeeldingen, gewijd aan de Nederlandse industrie, die op deze lucifersdoosjes voorkomen.
De Nederlandse industrie is in de loop van de laatste vijftig jaar de belangrijkste bestaansbron van ons land geworden. Weet u, dat van de honderd Nederlanders die een beroep uitoefenen er 42 in de industrie werkzaam zijn? En weet u, dat van elke gulden die in omloop is niet minder dan 42 cent in de industrie wordt verdiend?

Wat staat u te doen?

U moet proberen de van 1 tot en met 32 genummerde industrieplaatjes, die op deze bijzondere serie lucifersdoosjes voorkomen, bij elkaar te krijgen. Om u een beetje op weg te helpen, volgt hieronder de vermelding van de belangrijkste Nederlandse takken van industrie, met opgave van het aantal plaatjes per industrietak.

METAALNIJVERHEID	met 9 afbeeldingen
VOEDINGS- EN GENOTMIDDELENINDUSTRIE	met 5 afbeeldingen
CHEMISCHE NIJVERHEID	met 5 afbeeldingen
TEXTIELNIJVERHEID	met 3 afbeeldingen
LEDER-, SCHOEN- EN RUBBERINDUSTRIE	met 2 afbeeldingen
HOUTINDUSTRIE	met 2 afbeeldingen
AARDEWERK-, GLAS- EN STEENINDUSTRIE	met 2 afbeeldingen
PAPIER- EN GRAFISCHE INDUSTRIE	met 2 afbeeldingen
DIAMANT-, GOUD- EN ZILVERINDUSTRIE	met 1 afbeelding
MIJNBOUW	met 1 afbeelding
	totaal 32 afbeeldingen

Hoe zendt u uw oplossing in?

U schrijft onder elkaar de nummers en de opschriften die u bovenaan de plaatjes vindt afgedrukt. Hierbij een – juist – voorbeeld uit de Houtindustrie:
nr. 25 = houtverwerkende industrie
nr. 26 = meubelindustrie
U zet op briefpapier en enveloppe duidelijk naam, leeftijd, adres en woonplaats. U stuurt uw brief aan de Vereniging Nederlands Fabrikaat, Rieuwstraat 216, Den Haag.
De inzendingstermijn sluit 15 december 1965, laatste postbestelling. U behoeft de verzamelde industrieplaatjes niet op te sturen. Die mag u behouden. Wel kan de Vereniging Nederlands Fabrikaat, als op uw oplossing een prijs is gevallen, uw verzameling ter inzage opvragen.
Degenen die een goede oplossing inzenden dingen mee naar één van de waardevolle prijzen, die de Nederlandse industrie beschikbaar heeft gesteld, zoals rijwielen, transistor-radio's, bandrecorders, schaatsen en andere sportartikelen, maar ook stofzuigers, strijkijzers, serviesgoed en andere gebruiksartikelen.
De Vereniging Nederlands Fabrikaat stelt de prijswinnaars persoonlijk op de hoogte van hetgeen zij hebben gewonnen.

Coop voetbalclubs 2e serie

17 etiketten, nrs. 16 t/m 32
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Het logisch vervolg op de 1e serie. Hierin de clubs uit de toenmalige eerste divisie plus de 2 degradanten uit het vorige seizoen Blauw-Wit en Volendam die in de eerste serie ontbraken.
In deze 2e serie zit o.a. bekende namen als Sparta, Willem II, Telstar, V.V.V. en N.E.C. , onbekendere (uit het betaald voetbal verdwenen) namen als S.H.S., De Volewijckers en D.H.C. maar ook de destijds nog niet gefuseerde clubs zoals Enschedese boys (later FC Twente), Alkmaar (later AZ) en Elinkwijk en Velox (later FC Utrecht).

Centra Schepen door de eeuwen heen

25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
1 paketiket

Nrs. 5,6,8,10 en 11 verticaal,
de overige horizontaal.

Na de Klimop en de Coöp in 1962 komt nu de Centra met een schepenserie, maar nu in een historisch overzicht. Van een Egyptische papyrusboot uit 3400 v. Chr. tot atoomschip 'Savannah' uit 1961.
Voor de winkeliers was er Een speciaal etalage-reclamebiljet.

Hema Sport-lucifers 3e serie

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket (blauw)

Nrs. 4, 5, 9, 10, 13, 14, 15, 19 en 20 horizontaal, de overige verticaal.

De 3e kleurstelling van deze serie (zie pagina's 28 en 36).
De etiketten van deze serie zijn beurtelings blauw, rood of groen:

Nrs. 1, 4, 7, 10, 13, 16 en 19 blauw,
nrs. 2, 5, 8, 11, 14, 17 en 20 rood,
nrs. 3, 6, 9, 12, 15 en 18 groen.

Enkabé zeiljachten

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Nrs. 4, 9, 10, en 19
horizontaal,
de overige verticaal.

Boten blijven populair.
Na de schepen van de Coop, Klimop en Centra stort Enkabé zich op de plezier-zeiljachten.

Molen lucifers 3e serie

10 etiketten, nrs. 21 t/m 30
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

In deze 3e serie een 5-tal Zuid-Hollandse poldermolens in Leidschendam, Zevenhuizen, Hazerswoude, Elshout en Warmond en 5 stellingmolens in Deil, Leiden, Haastrecht, Norg en Koog a.d. Zaan.

Spar uitvinders

25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
1 paketiket

Nrs. 2, 3, 4, 5, 9, 17, 18 en 21 verticaal,
de overige horizontaal.

Na de promotie van eigen merk-artikelen komt de Spar nu met een educatieve serie met uitvinders en hun uitvindingen. Wist u bijvoorbeeld dat het, inmiddels door de moderne technologie alweer achterhaalde, ponskaartensysteem al in 1880 is bedacht door ene meneer Hollerith?

Attema lucifers zomermode '65

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

Blijkbaar was de eerste mode-serie (zie pagina 39) een succes gezien het vervolg met deze zomermode-serie (en er zullen er nog vele volgen!).
Het verschil met de eerste serie is dat men nu foto-afbeeldingen gebruikt.

Hema Wapens 1e serie

34 etiketten, nrs. 1 t/m 34
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

Na de sportseries eindelijk iets nieuws: namen en wapens van steden en dorpen waar een Hema-winkel is gevestigd.
Deze serie is ook populair bij Heraldiek-verzamelaars.
Tegelijkertijd was er ook een bijbehorende huishoud-doos te koop (110x64x30mm, voorkant verkleind afgebeeld)

Vivo Internationaal

33 etiketten, nrs. 1 t/m 33
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

3 etiketten per land, te weten Nederland, België/Belgique, Luxembourg, England, Deutschland, France, Italia, Ireland, Sverige, Danmark en Norge.

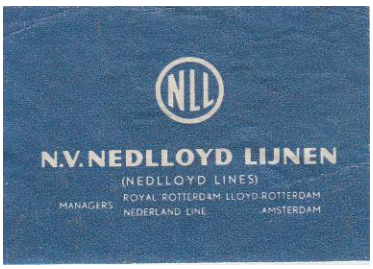
Rizla+ vogelplaatjes 6e serie

10 etiketten, ongenummerd

Alle etiketten verticaal

Album deel 4 van Rizla is uit: "Exotische Vogels (vervolg)".
10 nieuwe lucifersetiketten en een nieuw reclamefoldertje.

N.V. Nedlloyd lijnen



24 etiketten, ongenummerd, geen paketiket

Nedlloyd was vanaf 1960 een samenwerkingsverband tussen de scheepvaartmaatschappijen Koninklijke Rotterdamsche Lloyd en de Stoomvaart Maatschappij Nederland. In 1970 fuseerden beide waarbij de naam Nedlloyd bleef bestaan. Deze serie, waarin we een aantal schepen zien die ook al in de series van SMN voorkwamen, is niet in sponsorverpakking uitgegeven en daarom lastiger te vinden.

1: NLL N.V. NEDLLOYD LIJNEN (alleen tekst)
2: logo NLL
3: Maatschappijvlag ‘N’ (van Stoomvaart Maatschappij Nederland)
4: Maatschappijvlag ‘RL’ (van Koninklijke Rotterdamsche Lloyd)
5: BALONG / BANDA BANGGAI / BATJAN / BATU
6: BAWEAN
7: BENGKALIS
8: BILLITON
9: KARACHI KARAKORUM
10: KARIMATA KARIMUN
11: NEDER EBRO / NEDER EEMS NEDER ELBE
12: NEDERRIJN NEDERRHONE
13: NEDER WAAL NEDER WESER
14: RADJA / ROEPAT RONDO / ROTTI
15: AMPENAN
16: BENGALEN
17: LANGKOEAS
18: LIMBURG UTRECHT ZEELAND
19: MAAS LLOYD MERWE LLOYD MUSI LLOYD
20: MARNE LLOYD MADISON LLOYD MAIN LLOYD
21: MATARAM SLAMAT
22: MERSEY LLOYD MISSISSIPPI LLOYD
23: SCHELDE LLOYD SCHIE LLOYD SEINE LLOYD
24: WONOGIRI WONORATO WONOSOBO

Het eerste etiket zat telkens op de achterzijde van de doosjes met de andere etiketten. Etiket nr.3 met de maatschappijvlag N is te onderscheiden van de etiketten van de 1e en 2e schepenseries van de SMN (zie pagina 11) doordat de bovenste tekstregel verder van de bovenste kaderlijn staat.

Zuivelproducten 9e serie

3 etiketten,
ongenummerd
3 paketiketten

Amstel bier 1e fliptopperserie

6 etiketten, ongenummerd (sponsorverpakking)

De Beiersch-Bierbrouwerij De Amstel werd gesticht in 1870 door de vrienden Charles de Pesters en Johannes van Marwijk Kooy aan de Mauritskade in Amsterdam. De fliptopper was in 1964 door Amstel geïntroduceerd maar het verwachte grote succes bleef uit. Men verdacht medewerkers van Heineken er van de dopjes iets open te draaien waardoor het bier kon bederven. Mede hierdoor verloor de consument het vertrouwen in Amstel bier. In 1968 werd Amstel overgenomen door Heineken maar de naam is blijven bestaan.

Heineken bier

6 etiketten, ongenummerd (sponsorverpakking)

concurrent Heineken kon natuurlijk niet achterblijven!

In 1864 kocht Gerard Adriaan Heineken brouwerij 'De Hooiberg' in Amsterdam. En de rest is geschiedenis…..

Amstel bier 2e fliptopperserie

3 etiketten, ongenummerd (sponsorverpakking)

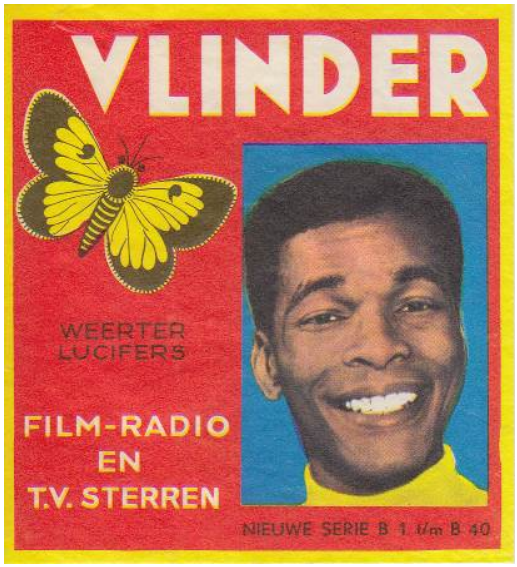
deze verscheen in 1966.

Vlinder film- radio en t.v. sterren
serie B1-B40 / serie B41-B80

40 etiketten, nrs. B1 t/m B40
1 paketiket
40 etiketten, nrs. B41 t/m B80
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Voor het gemak zijn deze 2 series maar even samengevoegd. B1-B40 kwam uit in het najaar van 1965, B41-B80 in het voorjaar van 1966.



Attema lucifers wintermode ’65-‘66

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
3 paketiketten

Alle etiketten verticaal

Inmiddels staat de winter al weer voor de deur dus tijd voor de winter-mode!
Om de serie voor verzamelaars nog interessanter te maken verschenen er 3 verschillende paketiketten!

1966

Edah/Ziezo ruimtevaart-lucifers serie 1-20

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Nrs. 1 t/m 10 verticaal,
nrs. 11 t/m 20 horizontaal.

Etiket nr. 1 (hiernaast afgebeeld) is altijd zonder nummer!

EDAH springt in op de groeiende belangstelling voor de ruimtevaart en de race tussen de USSR en de USA om als eerste een man op de maan te zetten.

De exacte startdatum van verkoop, 7 februari 1966, weten we dankzij een proefdruk van een promotiefolder voor de winkeliers. Voor zover bekend is deze folder nooit daadwerkelijk uitgegeven, er zijn slecht zwart-wit kopieën van bekend. Dat Edah destijds nog vooral in Brabant (hoofdkantoor Helmond) te vinden was blijkt uit de tekst dat de lucifers bij het grote publiek worden geïntroduceerd via de grote carnavalskrant! Nog een andere opvallende tekstregel uit de folder:
"U vindt steeds 4 verschillende etiketten per pak". Dus 6 dubbele!

Wel daadwerkelijk uitgegeven is een fraai etalage-reclamebiljet. De hierbij afgebeelde foto is uit het EDAH-museum in Helmond.

Eurotrip prehistorische dieren

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Nrs. 1 t/m 10 verticaal,
Nrs 11 t/m 20 horizontaal

Inmiddels zijn we in het jaar 1966 beland. Voor vele jongeren van nu klinkt dat als prehistorie!
Een leuke serie van Eurotrip, 27 jaar vóór de film 'Jurassic Park' die in 1993 een ware dinosaurus-rage veroorzaakte.

Centra Bouwen door de eeuwen heen 1e serie

25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
1 paketiket

Nrs. 1, 3, 6, 7, 10, 13, 14, 17 en 24 horizontaal,
de overige verticaal.

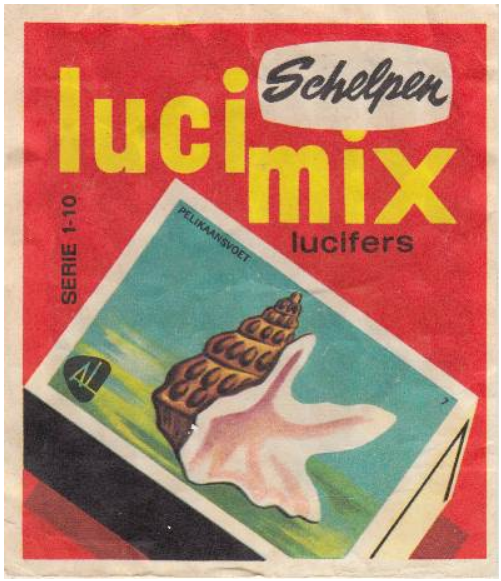
Een prachtige en educatieve serie van de 'pionier' van de series.
In deze 1e serie gaat men in vliegende vaart van paal-woningen uit 3000 v. C. via o.a. de piramiden, Griekse, Romeinse en Maya- beschaving, de Londense Tower en de Notre Dame in Parijs naar het stadhuis van Middelburg uit 1520.

Coop voetbalclubs 3e serie

16 etiketten, nrs. 33 t/m 48
1 paketiket.
Alle etiketten verticaal

De laagste klasse betaald voetbal was destijds verdeeld in 2 divisies.
In deze serie de clubs uit de 2e divisie A met naast clubs als Zwartemeer uit Klazienaveen en Hilversum ook een aantal clubs die het tegenwoordig wel wat verder 'geschopt' hebben, zoals Heerenveen, Vitesse Arnhem, Cambuur Leeuwarden en P.E.C. Zwolle (nog wel in andere clubkleuren dan tegenwoordig).

AL Lucimix schelpen



10 etiketten, nrs. 1 t.m 10
1 paketiket

Nrs. 1, 2, 6 en 7 horizontaal,
de overige verticaal.

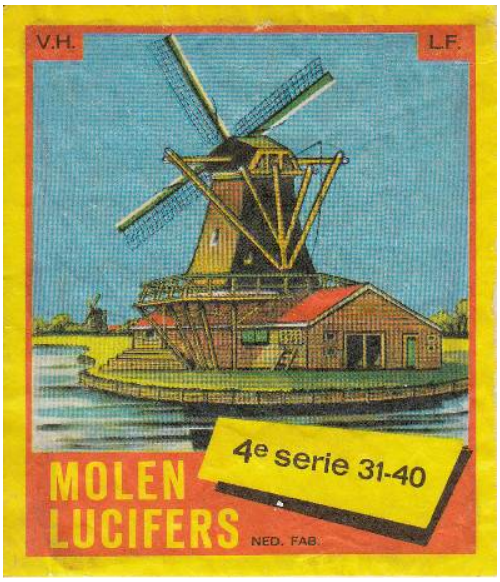
Na de Jazz-series en naast de mode-series een kleinere serie dit keer van Atttema. Schelpen, wel een origineel onderwerp!

Simon de Wit klokken

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20, 1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Ook een origineel onderwerp:
antieke klokken. Maar of dit de verzamelende jeugd erg aansprak…..



Molen lucifers 4e serie

10 etiketten, nrs. 31 t/m 40, 1 paketiket
Alle etiketten verticaal

5 Noord-Hollandse poldermolens in Purmerend, , Zijpe, St. Pancras, Bergen en Hoogwoud en 5 Industriemolens in Zaandam (2x), Westzaan (2x) en Koog a.d. Zaan.

De Gruyter postzegels 'vogels'

40 etiketten, nrs. 121 t/m 160
1 paketiket

Nrs. 121,122,129,130,134,
136,137,138,142,144,145,
146,147,148 en 158 verticaal,
de overige horizontaal
de vierde en laatste 'postzegel' serie van De Gruyter.

Kroon Bekende Europese figuren

24 etiketten, nrs. 1 t/m 24
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

24 wijsgeren, filosofen, schrijvers, kunstenaars, wetenschappers, componisten e.d. uit diverse Europese landen. De serie is ook in andere Europese landen op de markt geweest, vandaar waarschijnlijk de diversiteit. Opmerkelijk feit: het betreft alleen maar mannen….. Er bestaat ook een Duitse versie (zie bijlage 5).

Attema lucifers zomermode '66

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
3 paketiketten

Alle etiketten verticaal

Nog geen mini-mode, al zijn de jurkjes al wel iets korter geworden. Er zijn nu hier en daar al knieën zichtbaar!

Rizla+ vogelplaatjes 7e serie

10 etiketten, ongenummerd, alle etiketten verticaal

Niet echt een nieuwe serie, maar een herdruk van de 6e serie (zie deel 16), waarbij een zwarte balk over de tekstregel 'met vogelplaatjes' is gedrukt. Er zaten dus (tijdelijk) geen plaatjes meer bij de vloeitjes verpakt.

Vivo Tieners van toen en nu

25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
1 paketiket

Nrs. 1 t/m 10 en 22 t/m 25 verticaal, de overige horizontaal

Heerlijke nostalgische serie voor de tieners van toen.
Voor de tieners van tegenwoordig mag er wel weer een nieuwe versie komen!
De serie is ook in België uitgebracht, maar dan onder de naam ‘teenagers 1930-1970’ (zie bijlage 5).

Spar uitvinders 2e serie

25 etiketten, nrs. 26 t/m 50
1 paketiket

Nrs. 26, 28, 32, 33, 34, 40, 46, 47, 48 en 50 verticaal, de overige horizontaal.

Vlinder film- radio en t.v. sterren
Series B81-B120 / B121-B160

40 etiketten, nrs. B81 t/m B120, 1 paketiket
40 etiketten, nrs. B121 t/m B160, 1 paketiket

Alle etiketten verticaal

De serie B81-B120 kwam uit in het najaar van 1966, de serie B121-B160 in het voorjaar van 1967.

Hema wapens 2e serie

38 etiketten, nrs. 35 t/m 72
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

Nog eens 38 plaatsen met een HEMA-vestiging.
In eerste instantie verscheen de serie op houten doosjes.
Later kwam deze op de markt in smallere kartonnen doosjes, waardoor het pak van 10 doosjes kleiner was geworden.
Het paketiket bestaat daarom in 2 formaten:
68x78mm en 62x72mm.

Attema lucifers wintermode ’66-‘67

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
4 paketiketten

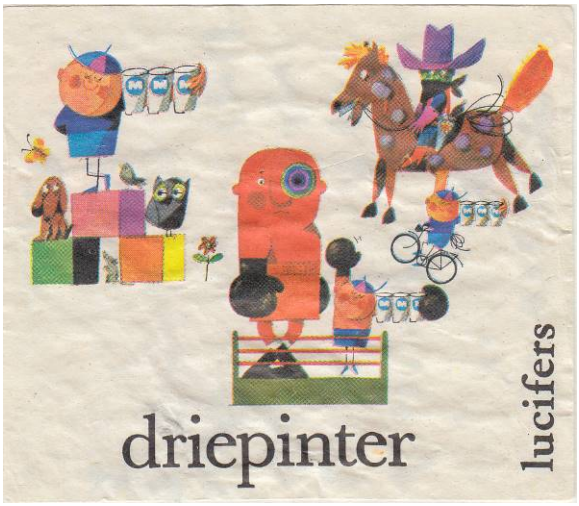
Alle etiketten verticaal

Op de valreep van het oude jaar weer een nieuwe modeserie.
De aanduiding AL is verdwenen op de etiketten en op de doosjesetiketten staat alleen nog maar ’66-‘67

Zilverzegels 2e serie

11 etiketten, ongenummerd, geen paketiket

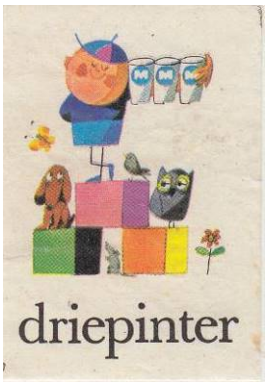
Men had er 2 sponsors bij gevonden om op de lucifers-doosjes te adverteren!
Wederom een serie met de 11 provincies (zie pagina 30)

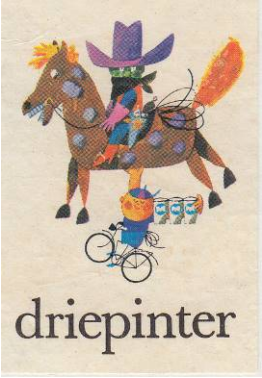


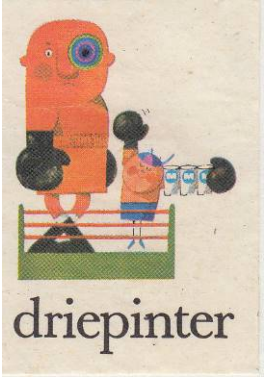
Driepinter

3 etiketten, ongenummerd, 1 paketiket

In 1965 introduceert het Nederlands Zuivelbureau Joris Driepinter. Een stripfiguurtje, bedacht door Dimitri Frenkel Frank en getekend door de Deense Ib Antoni Jensen.
Deze campagne moest de jeugd overhalen 3 glazen melk per dag te drinken zodat men net zo sterk zou worden als Joris Driepinter!







1967

Hema Letter lucifers

26 etiketten, A t/m Z
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Een ‘educatieve’ serie van de Hema om “kinderen het A-B-C te leren”.
Hopelijk was men wel zo verstandig om ze alleen met lege doosjes te laten spelen…
De serie bestaat uit de letters van het alfabet op een achtergrond van een Schotse ruit motief, in achtereen-volgens de kleurstelling geel/blauw (A), groen/rood (B) of groen/blauw (C),enz.
Er zijn 2 uitgaves geweest van deze serie waarbij de 2e serie lichtere kleuren heeft. Bovendien zijn de kleuren van de letters W en X in beide series verschillend:
de letter W in resp. groen/blauw en groen/rood en de letter X in resp. groen/rood en groen/blauw. Ze zijn in de 2e serie dus eigenlijk omgewisseld.
De letter Q is overigens veruit het zeldzaamste etiket uit de serie.